

NOTA DE PRENSA

PARA MÁS INFORMACIÓN:

ENRIQUE DE PABLO

Enrique.pablo@ketchum.com; tf. 91 788 32 00

La economía española obtendría 1.400 millones de Euros reduciendo la piratería de software 10 puntos en los próximos cuatro años

Los drásticos beneficios de reducir la piratería de software se traducen en empleos, en competitividad económica y un sector TI más fuerte.

Madrid (22 de enero de 2007) – Reducir la piratería de software en los próximos cuatro años en España contribuiría a reforzar nuestro sector de Tecnologías de la Información, generaría cerca de 2.000 nuevos empleos de alta cualificación y aportaría más de 1.400 millones de Euros a nuestro PIB, de acuerdo con un nuevo estudio hecho público por la Business Software Alliance (BSA).

Dicho estudio, encargado por BSA y elaborado por la consultora International Data Corporation (IDC), revela que la industria tecnológica es ya la mayor generadora de empleo, ingresos por impuestos y riqueza para el Producto Interior Bruto (PIB). En España, IDC prevé que en 2011 la industria tecnológica genere casi 20.500 millones de €, cerca de 114.000 empleos y 12.000 millones de € en concepto de impuestos.

Si además, de aquí a 2011, se redujera el índice de piratería en 10 puntos –actualmente es del 46%-, se generarían casi 2.000 empleos adicionales, 194 millones de € en impuestos y más de 1.400 millones de € de facturación en el sector tecnológico.

“Cuando los países avanzan en la reducción de la piratería de software, los beneficios son para todos”, señala Luis Frutos, presidente del Comité Español de BSA, quien añade que “con más y mejores oportunidades de trabajo, un entorno de negocios más seguro y una gran contribución económica del ya de por sí robusto sector de las Tecnologías, reducir la piratería de software reporta beneficios tangibles para los gobiernos y las economías de cada país”.

IDC estima que por cada euro gastado en software original empaquetado, se gastan 1.25 euros adicionales en servicios tales como instalación, formación y mantenimiento. La mayoría de esos beneficios van a la cuenta de las empresas locales de servicios y del canal de venta, de manera que la mayor parte de los beneficios económicos de reducir la piratería de software se quedan dentro del propio país.

Según el último Estudio Global sobre Piratería, elaborado también por IDC y publicado en mayo de 2007, el 46% del software instalado en PCs en España es ilegal. BSA dedica gran parte de sus esfuerzos a incrementar el conocimiento, especialmente entre las PYMEs, acerca de los riesgos y las consecuencias legales de utilizar software sin licencia.

“Reducir la piratería de software es importante para las pequeñas empresas de cara a limitar los riesgos, tanto legales como de negocio, de utilizar software sin licencia”, declara John Gantz, director de Operaciones de IDC, quien añade que “el software es único por su capacidad de ofrecer valor en cualquier sector de actividad. De ahí que los políticos deberían ver una verdadera oportunidad en el hecho de conseguir avances en la reducción de la piratería de software, a fin de aprovechar los beneficios de una fuerte industria local del software y de las TI. Está claro que reducir la piratería de software proporciona resultados reales que ayudan a la gente cada día en sus retos de cada día”.

BSA emplaza a los gobiernos que quieran tomar ventaja de los beneficios económicos de reducir la piratería de software a tomar las siguientes medidas:

1. Actualizar las leyes nacionales de copyright para implementar las directrices de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO).
2. Crear fuertes mecanismos de cumplimiento de las leyes, como requiere la Organización Mundial del Comercio (WMO), incluyendo duras leyes anti-piratería.
3. Dedicar significativos recursos gubernamentales al problema, incluyendo unidades nacionales de aplicación de la ley, cooperación transfronteriza y más formación para los cuerpos de seguridad locales.
4. Mejorar la educación pública y la concienciación.
5. Predicar con el ejemplo, exigiendo que todas las entidades del sector público utilicen únicamente software original.

El nuevo estudio de BSA-DIC está disponible on line en la dirección www.bsa.org/idcstudy y analiza los principales beneficios económicos de reducir la piratería de software en 42 países. La piedra angular del estudio es el Modelo de Impacto de la Piratería (PIM), que toma datos de la investigación de mercado de IDC a nivel mundial en torno al gasto en TI y la piratería de software, junto con más información sobre los niveles de empleo en TI y los impuestos relativos a las tecnologías.

###

BSA

La Business Software Alliance (www.bsa.org) es la mayor organización dedicada a promover un mundo digital seguro y legal. BSA es la voz de la industria de software comercial de todo el mundo, y sus socios fabricantes de hardware, ante los gobiernos y en los mercados internacionales. Sus miembros representan a una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. Los programas de BSA estimulan la innovación tecnológica a través de iniciativas educativas y de política corporativa que promueven la protección del copyright, la ciber seguridad y el comercio electrónico. Los miembros de BSA en España incluyen a: Adobe, Altinum, Apple, Avid, Autodesk, Bentley Systems, Centennial Software, CNC, Corel, Mathworks, Microsoft, Monotype, O&O, Panda Security, Quark, Siemens PLM Software, Solid Works, SP Grupo Sage, Symantec, y Tekla.

Más información en www.bsa.org

IDC

IDC es el principal proveedor global de Marketing Intelligence, servicios de asesoría y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y tecnología de consumo. IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos y a la comunidad inversora a tomar decisiones basadas en hechos acerca de adquisiciones tecnológicas y estrategia de negocio. Más de 900 analistas de IDC ofrecen experiencia global, regional y local en torno a oportunidades tecnológicas e industriales, así como tendencias, en cerca de 90 países de todo el mundo. Desde hace más de 43 años, IDC ha facilitado pautas y directrices estratégicas para ayudar a sus clientes a conseguir sus objetivos clave de negocio. IDC es una subsidiaria de IDG, la compañía líder mundial en medios, investigación y eventos tecnológicos. Puede conocer más acerca de IDC visitando la dirección www.idc.com.